



Bene Zoltánné Pusztai Virág

MÉDIAELMÉLET

E-tananyag

Rajz-vizuális kultúra tanár szakos hallgatók részére

**Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar
Rajz és Művészettörténet Tanszék**

Készült a TÁMOP 4.1.2. B.2-13/1-2013-0008 projekt,
Mentor(h)áló 2.0 program keretében

ISBN 978-963-306-494-8

Szegedi Egyetemi Kiadó – Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó

Szeged
2015.

Tartalom:

Bevezető

I. Médiaelméleti alapismeretek: alapfogalmak, területek, feladatok

- I.1. Alapfogalmak, definíciók
- I.2. A médiatudomány és határterületei
- I.3. A média funkciói, feladatai

II. Médiaelméleti alapismeretek: szereplők, színterek, folyamatok

- II.1. A felgyorsult információáramlás és a média térnyerése
- II.2. A média világának színterei és szereplői. Az információ útja.
- II.3. Normatív médiamodell-elméletek

III. Médiatörténeti alapismeretek: a nyomtatott sajtó

- III.1. Az írott sajtó kezdetei.
- III.2. A nyomtatott sajtó térnyerése, a tömegsajtó kialakulása
- III.3. A nyomtatott sajtó napjainkban

IV. Médiatörténeti alapismeretek: a fényképezés és a film

- IV.1. A fényképezés eljárásának felfedezése és fejlődése
- IV.2. A mozgóképek megszületése és a film
- IV.3. A filmhíradó kezdetei

V. Médiatörténeti alapismeretek: a rádió és a televízió

- V.1. A rádiózás kezdetei
- V.2. Rádiózás Magyarországon
- V.3. A televíziózás kezdetei
- V.4. Televíziózás Magyarországon

VI. Az újmédia világa

- VI.1. Az internet és a hipertext, a multimédia és az interaktivitás
- VI.2. Az újmédia fogalma
- VI.3. Információcsere a közösségi oldalakon és a blogokon

VII. Új jelenségek, átalakulások a média világában

- VII.1. A médiafogyasztási szokások megváltozása és a médiaszakmák
- VII.2. Új jelenségek a médiában: tabloidizáció, infotainment, transzmédia
- VII.3. A média teremtette virtuális valóság és annak dilemmái

VIII. A média hatása

- VIII.1. A médiamanipuláció fogalma, általános eszközei
- VIII.2. A médiamanipuláció területei
- VIII.3. A média térnyerésében rejlő veszélyek és az ifjúság

IX. A média etikai vonatkozásai és szabályozása

- IX.1. Szakmai és etikai alapelvek a médiában
- IX.2. Médiaszabályozás Magyarországon: Jogforrások, törvények.
- IX.3. Médiaszabályozás Magyarországon: Felügyelet, hatóságok, szervezetek.

X. Média és vizualitás

- X.1. A fizikai képek jelentőségének növekedése és a média térnyerése
- X.2. A vizuális kultúra, a vizuális művészet és a média viszonya
- X.3. A média hatása a művészetre
- X.4. Médiatechnológia és művészet, intermédia, multimédia-művészet